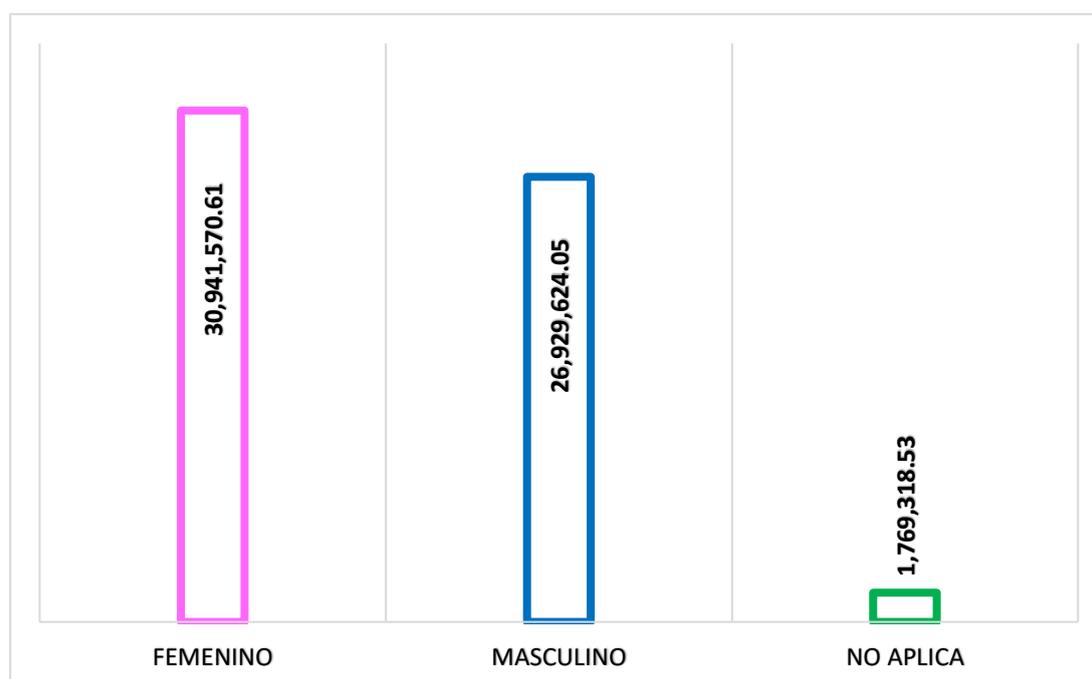


## **INDICADORES DE GÉNERO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO CRÉDITO CALCETA LTDA. AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2022**

### **DEPÓSITOS**

#### **SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO.**

<b>N</b>	<b>SEXO</b>	<b>SALDO</b>
1	FEMENINO	30,941,570.61
2	MASCULINO	26,929,624.05
3	NO APLICA	1,769,318.53



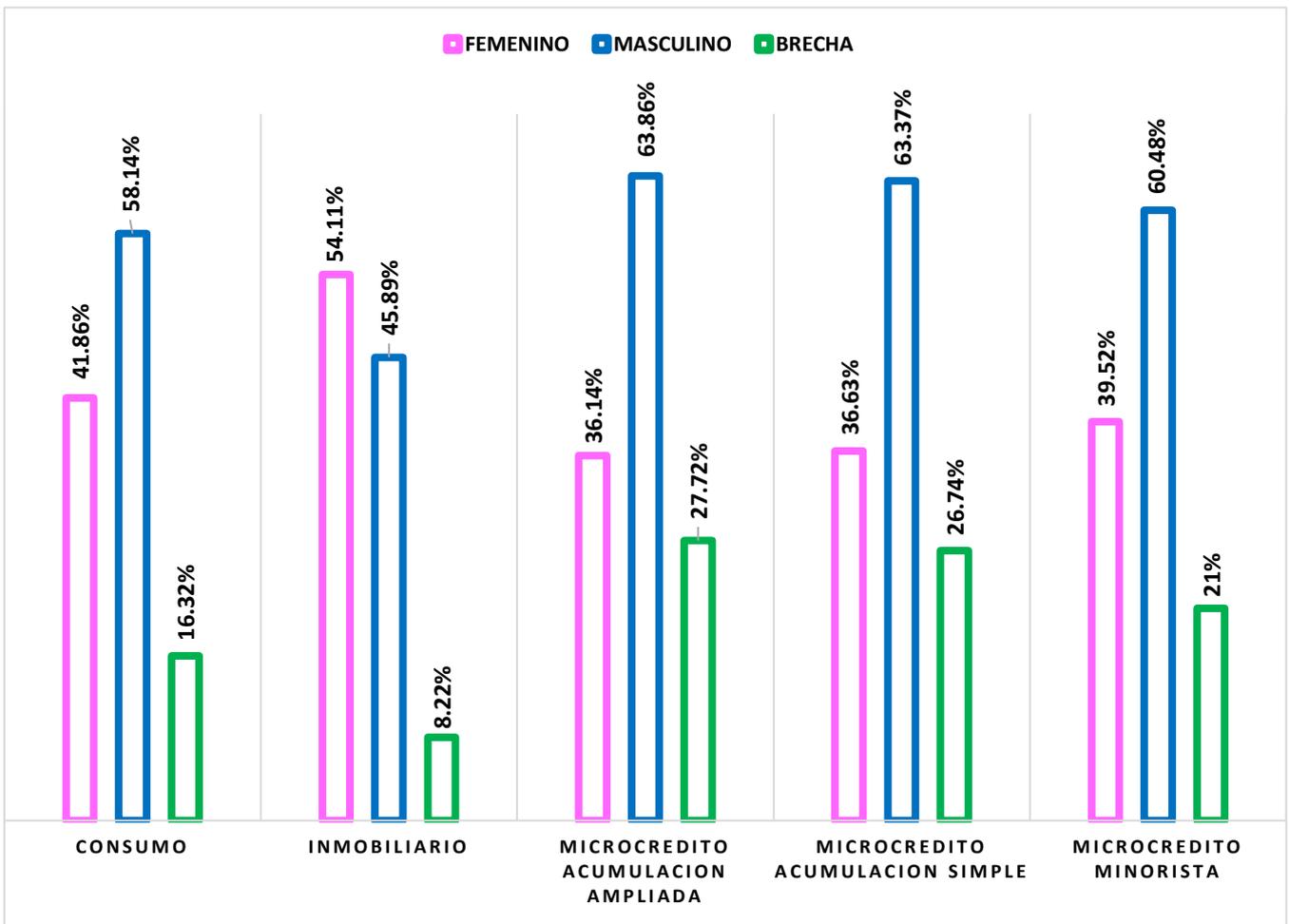
#### **SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO Y TIPO DE CUENTA.**

<b>N</b>	<b>SEXO</b>	<b>TIPO DE CUENTA</b>		
		<b>DEPOSITOS A LA VISTA</b>	<b>DEPOSITOS RESTRINGIDOS</b>	<b>DEPOSITOS A PLAZO</b>
1	FEMENINO	8,977,361.85	355,280.32	21,608,928.29
2	MASCULINO	10,751,423.81	518,456.26	15,659,542.48
3	NO APLICA	1,321,518.11	2,902.00	444,898.42

## ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITOS

### PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO Y POR SEXO

	TIPO DE CREDITO	SEXO		BRECHA
		FEMENINO	MASCULINO	
1	CONSUMO	41.86%	58.14%	16.32%
2	INMOBILIARIO	54.11%	45.89 %	8.22%
3	MICROCREDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA	36,14 %	63,86%	27.72%
4	MICROCREDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE	36,63%	63.37%	26,74%
5	MICROCREDITO MINORISTA	39,52 %	60,48%	21 %



**PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.**

N°	TIPO DE CREDITO	ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
1	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	60%	40%
2	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	65%	35%
3	CONSUMO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	47%	53%
4	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	0%	100%
5	CONSUMO	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	35%	65%
6	CONSUMO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	55%	45%
7	CONSUMO	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	56%	44%
8	CONSUMO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	47%	53%
9	CONSUMO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	25%	75%
10	CONSUMO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	29%	71%
11	CONSUMO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	58%	42%
12	CONSUMO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	51%	49%
13	CONSUMO	CONSTRUCCIÓN.	9%	91%
14	CONSUMO	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	3%	97%
15	CONSUMO	EMPLEADO PRIVADO	43%	57%
16	CONSUMO	ENSEÑANZA.	63%	37%
17	CONSUMO	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	14%	86%
18	CONSUMO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	25%	75%
19	CONSUMO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	14%	86%
20	CONSUMO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	34%	66%
21	CONSUMO	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0%	100%

22	CONSUMO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	6%	94%
23	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	69%	31%
24	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	67%	33%
25	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	56%	44%
26	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	83%	17%
27	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	50%	50%
28	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	46%	54%
29	INMOBILIARIO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	20%	80%
30	INMOBILIARIO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	47%	53%
31	INMOBILIARIO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	33%	67%
32	INMOBILIARIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	54%	46%
33	INMOBILIARIO	CONSTRUCCIÓN.	0%	100%
34	INMOBILIARIO	EMPLEADO PRIVADO	100%	0%
35	INMOBILIARIO	ENSEÑANZA.	72%	28%
36	INMOBILIARIO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	36%	64%
37	INMOBILIARIO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0%	100%
38	INMOBILIARIO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	38%	63%
39	INMOBILIARIO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	50%	50%
40	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	62%	38%
41	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	52%	48%
42	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	43%	57%
43	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	44%	56%
44	MICROCREDITO DE ACUMULACION	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	50%	50%

	AMPLIADA			
45	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	65%	35%
46	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	40%	60%
47	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	35%	65%
48	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	25%	75%
49	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	32%	68%
50	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	46%	54%
51	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	CONSTRUCCIÓN.	7%	93%
52	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0%	100%
53	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ENSEÑANZA.	52%	48%
54	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0%	100%
55	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	33%	67%
56	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	38%	62%
57	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	45%	55%



COOPERATIVA  
DE AHORRO Y CRÉDITO  
CALCETA LTDA.



58	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0%	100%
59	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	13%	87%
60	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	63%	37%
61	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	46%	54%
62	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	39%	61%
63	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	100%	0%
64	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	41%	59%
65	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	75%	25%
66	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	67%	33%
67	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	40%	60%
68	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	39%	61%
69	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	30%	70%
70	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	26%	74%
71	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	52%	48%
72	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	CONSTRUCCIÓN.	1%	99%
73	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0%	100%
74	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	EMPLEADO PRIVADO	38%	62%
75	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ENSEÑANZA.	56%	44%
76	MICROCREDITO DE	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0%	100%

	<i>ACUMULACION SIMPLE</i>			
77	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.</i>	38%	62%
78	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.</i>	20%	80%
79	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.</i>	47%	53%
80	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.</i>	13%	87%
81	<i>MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE</i>	<i>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.</i>	8%	92%
82	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.</i>	63%	38%
83	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.</i>	31%	69%
84	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.</i>	0%	100%
85	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.</i>	0%	100%
86	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.</i>	0%	100%
87	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.</i>	0%	100%
88	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</i>	36%	64%
89	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.</i>	0%	100%
90	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.</i>	62%	38%
91	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>CONSTRUCCIÓN.</i>	0%	100%
92	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>EMPLEADO PRIVADO</i>	43%	57%
93	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>ENSEÑANZA.</i>	50%	50%
94	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.</i>	45%	55%
95	<i>MICROCREDITO MINORISTA</i>	<i>OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.</i>	50%	50%

96	MICROCREDITO MINORISTA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	0%	100%
----	---------------------------	------------------------------	----	------

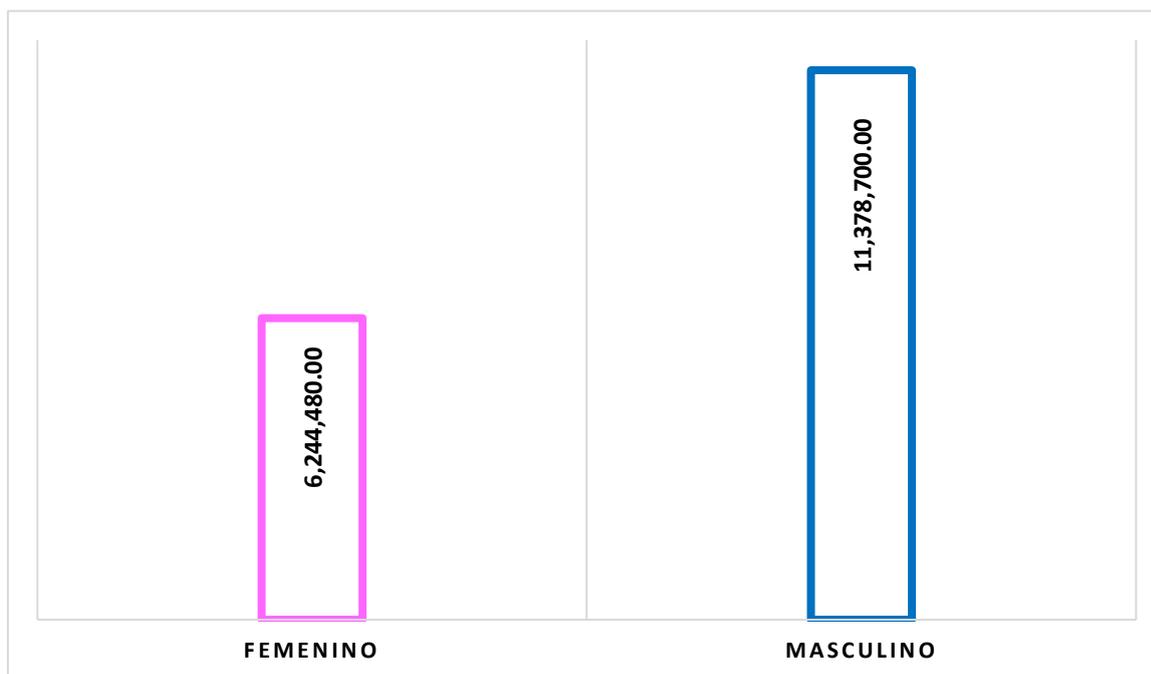
**PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.**

N	TIPO DE CREDITO	NIVEL DE ESTUDIOS	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
1	CONSUMO	PRIMARIA	18%	82%
2	CONSUMO	SECUNDARIA	30%	70%
3	CONSUMO	UNIVESITARIA	54%	46%
4	CONSUMO	POSGRADO	100%	0%
5	CONSUMO	SIN ESTUDIOS	47%	53%
6	INMOBILIARIO	PRIMARIA	40%	60%
7	INMOBILIARIO	SECUNDARIA	50%	50%
8	INMOBILIARIO	UNIVESITARIA	52%	48%
9	INMOBILIARIO	POSGRADO	100%	0%
10	INMOBILIARIO	SIN ESTUDIOS	58%	42%

11	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	PRIMARIA	29%	71%
12	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SECUNDARIA	37%	63%
13	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	UNIVESITARIA	44%	56%
14	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	100%	0%
15	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	POSGRADO	0%	100%
16	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SIN ESTUDIOS	33%	67%
17	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	PRIMARIA	34%	66%
18	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	SECUNDARIA	37%	63%
19	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	UNIVESITARIA	43%	57%
20	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	50%	50%
21	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	POSGRADO	0%	100%
22	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	SIN ESTUDIOS	36%	64%
23	MICROCREDITO MINORISTA	PRIMARIA	36%	64%
24	MICROCREDITO MINORISTA	SECUNDARIA	47%	53%
25	MICROCREDITO MINORISTA	UNIVESITARIA	29%	71%
26	MICROCREDITO MINORISTA	SIN ESTUDIOS	23%	77%

**MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO.**

<i>N</i>	<i>SEXO</i>	<i>MONTO</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>BRECHA</i>
1	FEMENINO	6,244,480.00	35.43%	29.14%
2	MASCULINO	11,378,700.00	64.57%	



**MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.**

<i>N</i>	<i>GENERO</i>	<i>INSTRUCCION</i>	<i>MONTO PROMEDIO</i>
1	FEMENINO	PRIMARIA	\$ 141.11
2	FEMENINO	SECUNDARIA	\$ 409.33
3	FEMENINO	SIN ESTUDIOS	\$ 81.51
4	FEMENINO	UNIVESITARIA	\$ 416.49
5	MASCULINO	SIN ESTUDIOS	\$ 91.22
6	MASCULINO	PRIMARIA	\$ 318.93
7	MASCULINO	UNIVESITARIA	\$ 290.97
8	MASCULINO	SECUNDARIA	\$ 477.65

**MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.**

<b>ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
<i>EMPLEADO PRIVADO</i>	0	6,500.00
<i>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</i>	1,270,630.00	3,500,050.00
<i>EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.</i>	1,000.00	2,000.00
<i>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.</i>	273,000.00	759,000.00
<i>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.</i>	10,000.00	53,000.00
<i>DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.</i>	2,000.00	83,000.00
<i>CONSTRUCCIÓN.</i>	0	211,100.00
<i>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.</i>	1,561,500.00	1,809,700.00
<i>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.</i>	105,500.00	1,085,200.00
<i>ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.</i>	255,400.00	107,400.00
<i>INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.</i>	7,000.00	111,700.00
<i>ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.</i>	187,500.00	67,500.00
<i>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.</i>	64,200.00	55,000.00
<i>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.</i>	247,900.00	380,500.00
<i>ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.</i>	444,100.00	767,800.00
<i>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.</i>	285,200.00	1,014,000.00
<i>ENSEÑANZA.</i>	567,500.00	402,100.00
<i>ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.</i>	423,300.00	302,500.00
<i>ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.</i>	67,500.00	39,850.00

**MOROSIDAD POR SEXO.**

<i>N</i>	<i>SEXO</i>	<i>MORA</i>
1	FEMENINO	1.46
2	MASCULINO	2.51



**MOROSIDAD POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.**

<i>N</i>	<i>ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO</i>	<i>MORA</i>	
		<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>
1	EMPLEADO PRIVADO	0.0002	0.0057
2	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	0.3472	0.6380
3	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0.0000	0.0000
4	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	0.0538	0.2380
5	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0.0000	0.0142
6	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0.0000	0.0000
7	CONSTRUCCIÓN.	0.0009	0.0449
8	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	0.4639	0.6751
9	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	0.1294	0.3723
10	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	0.1378	0.0727
11	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0.0000	0.0028
12	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0.0187	0.0082
13	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	0.0025	0.0048
14	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	0.0371	0.0873

15	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	0.0651	0.0630
16	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0.0094	0.0525
17	ENSEÑANZA.	0.0778	0.0559
18	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	0.0060	0.0485
19	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	0.0185	0.0000
20	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	0.0599	0.0151
21	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	0.0275	0.1073
22	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	0.0000	0.0000

**MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.**

N	INSTRUCCIÓN	SEXO	
		FEMENINO	MASCULINO
1	SIN ESTUDIOS	0.17	0.31
2	PRIMARIA	0.25	0.64
3	SECUNDARIA	0.52	1.05
4	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA)	0.01	0.00
5	UNIVERSITARIA	0.51	0.51
6	POSGRADO	0.00	0.01

**MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO.**

N	GENERO	PROVINCIA	MORA
1	FEMENINO	PROVINCIA DE COTOPAXI	0.0000
2	FEMENINO	PROVINCIA DE ESMERALDAS	0.0000
3	FEMENINO	PROVINCIA DEL GUAYAS	0.0160
4	FEMENINO	PROVINCIA DE IMBABURA	0.0000
5	FEMENINO	PROVINCIS DE LOS RIOS	0.0000
6	FEMENINO	PROVINCIA DE MANABI	1.4327
7	FEMENINO	PROVINCIA DE MORONA	0.0000
8	FEMENINO	PROVINCIA DE PASTAZA	0.0000
9	FEMENINO	PROVINCIA DE PICHINCHA	0.0067
10	FEMENINO	PROVINCIA DEL TUNGURAHUA	0.0000
11	FEMENINO	PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0.0000
12	FEMENINO	PROVINCIA DE SANTA ELENA	0.0000
13	FEMENINO	PROVINCIA DE MANABI	0.0000

14	MASCULINO	PROVINCIA DE EL ORO	0.0000
15	MASCULINO	PROVINCIA DE ESMERALDAS	0.0000
16	MASCULINO	PROVINCIA DEL GUAYAS	0.0660
17	MASCULINO	PROVINCIA DE LOS RIOS	0.0000
18	MASCULINO	PROVINCIA DE MANABI	2.4321
19	MASCULINO	PROVINCIA DE MORONA	0.0000
20	MASCULINO	PROVINCIA DE PICHINCHA	0.0000
21	MASCULINO	PROVINCIA DE SUCUMBIOS	0.0000
22	MASCULINO	PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0.0000
23	MASCULINO	PROVINCIA DE SANTA ELENA	0.0081
24	MASCULINO	PROVINCIA DE MANABI	0.0000

### REPRESENTACIÓN

#### **DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO.**

N	SEXO	SOCIOS	PORCENTAJE
1	FEMENINO	27,775	45.68%
2	MASCULINO	32,995	54.27%
3	NO APLICA	32	0.05%
<b>TOTAL</b>		<b>60,802</b>	<b>100.00%</b>

#### **DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD.**

N	RANGO POR EDAD	FEMENINO		MASCULINO		NO APLICA		TOTAL
		SOCIOS	PORCENTAJE	SOCIOS	PORCENTAJE	SOCIOS	PORCENTAJE	
		27775	45.68%	32995	54.27%	32	0.05%	
1	ENTRE 18 A 29 AÑOS	4253	6.99%	5159	8.48%	15	0.02%	9427
2	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	6989	11.49%	7908	13.01%	7	0.01%	14904
3	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	5866	9.65%	7207	11.85%	4	0.01%	13077
4	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	6835	11.24%	8386	13.79%	4	0.01%	15225
5	MAYOR A 65 AÑOS	3832	6.30%	4335	7.13%	2	0.00%	8169

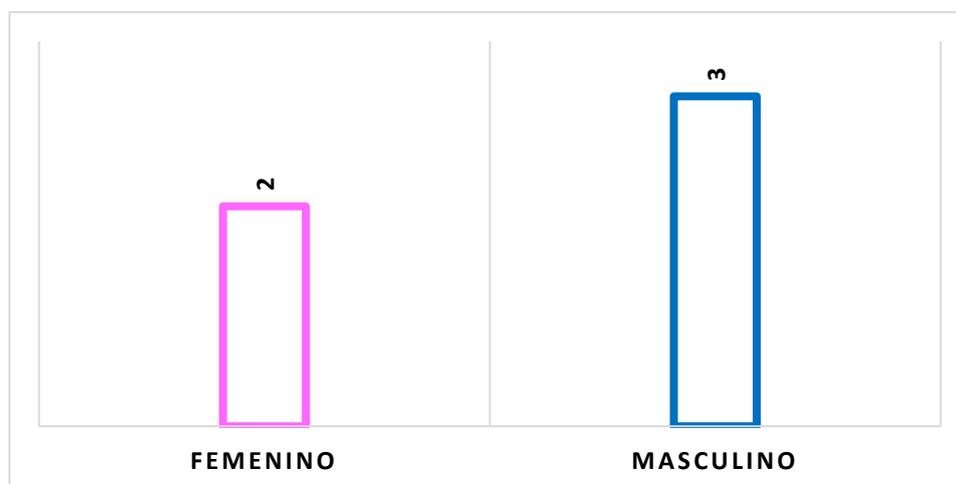
**DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD.**

<b>DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD</b>	
<i>SEXO</i>	<i>FEMENINO</i>
<i>RANGO DE EDAD</i>	<i>ENTRE 30 A 39 AÑOS</i>
<i>GRUPO ÉTNICO</i>	<i>MEZTIZO</i>
<i>ACTIVIDAD ECÓNOMICA</i>	<i>CONSULTORÍA FISCAL Y AUDITORÍA</i>
<i>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</i>	<i>SUPERIOR</i>
<i>PROVINCIA DE DOMICILIO</i>	<i>MANABÍ</i>

**DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.**

<b>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</b>	
<i>FEMENINO</i>	2
<i>MASCULINO</i>	3

<b>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</b>		<b>BRECHA</b>
<i>MASCULINO</i>	60%	20%
<i>FEMENINO</i>	40%	

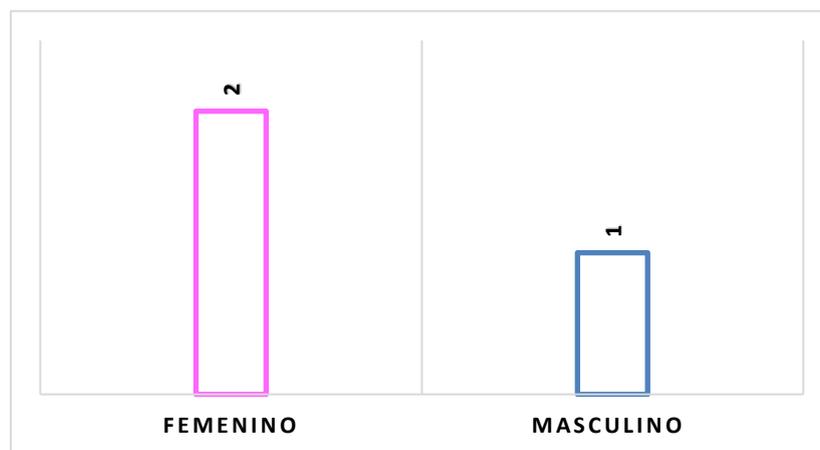


***DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.***

<b>DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD</b>			
	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>BRECHA</b>
<i>Entre 30 a 39 años</i>	20%	0%	80%
<i>Entre 40 a 49 años</i>	0%	20%	80%
<i>Entre 50 a 65 años</i>	0%	20%	80%
<i>Mayor a 65 años</i>	20%	20%	0%

***DISTRIBUCIÓN POR SEXO EL CONSEJO DE VIGILANCIA***

<b>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</b>	
<i>FEMENINO</i>	2
<i>MASCULINO</i>	1

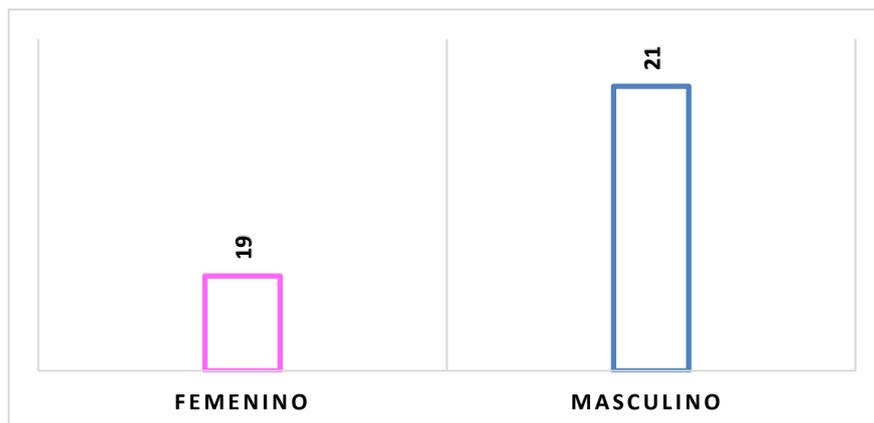


***DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA***

<b>DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD</b>			
	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>BRECHA</b>
<i>Entre 30 a 39 años</i>	66%	0%	33%
<i>Entre 50 a 65 años</i>	0%	33%	66%

***DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES.***

<b><i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</i></b>	
<i>FEMENINO</i>	19
<i>MASCULINO</i>	21



***DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES***

<b><i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD</i></b>		
	<b><i>FEMENINO</i></b>	<b><i>MASCULINO</i></b>
<i>Entre 18 a 29 años</i>	1	4
<i>Entre 30 a 39 años</i>	9	5
<i>Entre 40 a 49 años</i>	5	5
<i>Entre 50 a 65 años</i>	4	5
<i>Mayor a 65 años</i>	0	2

***DATOS DE LA PERSONA EN LA POSICIÓN DE GERENTE.***

<b><i>DATOS DE LA PESONA QUE OCUPA LA POSICIÓN DE GERENTE</i></b>	
<i>SEXO</i>	<i>MASCULINO</i>
<i>RANGO DE EDAD</i>	<i>ENTRE 50 A 65 AÑOS</i>
<i>GRUPO ÉTNICO</i>	<i>MEZTIZO</i>
<i>ACTIVIDAD ECÓNOMICA</i>	<i>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS</i>
<i>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</i>	<i>SUPERIOR</i>
<i>PROVINCIA DE DOMICILIO</i>	<i>MANABÍ</i>

## ***PUBLICACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO.***

### ***Políticas internas de igualdad de género***

*Las políticas que la Cooperativa ha adoptado para que no existan privilegios en ningún aspecto por causas de género, se encuentran contenidas en los siguientes documentos:*

*En el Código de Ética, la cooperativa contempla la política de igualdad de género, en los siguientes artículos:*

#### ***Art.12.- Igualdad de trato y prácticas laborales justas:***

*En cumplimiento de los deberes patronales y con fundamento en las normas establecidas en el Código de Trabajo, se aplicará a los integrantes de la Cooperativa prácticas laborales justas, basadas en el talento y desempeño de los colaboradores, ofreciendo a todos iguales oportunidades de trabajo y crecimiento profesional.*

#### ***Art. 17.- Respeto de la dignidad:***

*La Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda., respeta la libertad, dignidad y privacidad de sus colaboradores y socios, valorando las identidades y diferencias de las personas.*

*Se prohíben actos de hostigamiento y discriminación basados en la raza, credo, sexo, edad, capacidades diferentes, orientación sexual, color, género, nacionalidad, o cualquier otra razón política, ideológica, social y filosófica. Queda prohibido todo acto de violencia dentro de la Cooperativa.*

*En el Reglamento y Manual de Crédito, la cooperativa contempla la política de igualdad de género como un principio, descrito en el numeral 1.3 Principios y Valores del Capítulo 1 “Generalidades”, que describe:*

*La Cooperativa, es búsqueda de un verdadero compromiso social con sus valores y principios cooperativos, asegurará que el proceso de crédito se realice bajo los preceptos de oportunidad igualitaria al crédito y perspectiva de género, concientizando al personal sobre su correcta aplicación.*

## EDUCACIÓN FINANCIERA

### ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO.

ITEMS	SEXO	
	FEMENINO	MASCULINO
TOTAL, SOCIOS	25,991.00	30,680.00
TOTAL, SOCIOS/A CAPACITADOS	235	150
CALCULO DEL INDICADOR	0.90%	0.49%

### ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD.

RANGO DE EDAD	SEXO					
	FEMENINO			MASCULINO		
	T. SOCIAS	S. CAPAC.	CALCULO	T. SOCIOS	S. CAPAC.	CALCULO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	3922	109	2.78%	4738	76	1.60%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	6614	85	1.29%	7436	34	0.46%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	5542	26	0.47%	6758	22	0.33%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	6390	15	0.23%	7793	18	0.23%
MAYOR A 65 AÑOS	3523	0	0.00%	3955	0	0.00%

### ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

NACIONALIDAD	SEXO	
	FEMENINO	MASCULINO
Montuvio/a	94	42
Mestizo/a	141	108

**ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD  
ECONÓMICA DEL SOCIO**

<b>ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS</b>	<b>SEXO</b>	
	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
<i>ESTUDIANTE</i>	78	39
<i>AMA DE CASA</i>	28	0
<i>EMPLEADO PÚBLICO</i>	26	21
<i>EMPLEADO PRIVADO</i>	96	33
<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>		
<i>AGRICULTURA, GANADERÍA, SIVICULTURA</i>	4	52
<i>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCILETAS</i>	3	5

**ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE  
INSTRUCCIÓN**

<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	<b>SEXO</b>	
	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
<i>SIN ESTUDIOS</i>	21	22
<i>PRIMARIA</i>	10	4
<i>SECUNDARIA</i>	67	38
<i>FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA-TECNOLOGÍA)</i>	10	4
<i>UNIVERSITARIA</i>	123	80
<i>POSGRADO</i>	4	2

**ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR  
PROVINCIA DE DOMICILIO**

<b>PROVINCIA</b>	<b>SEXO</b>	
	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
<i>PROVINCIA DE ESMERALDA</i>	3	1
<i>PROVINCIA DE LOS RÍOS</i>	8	2
<i>PROVINCIA DE MANABÍ</i>	112	138
<i>PROVINCIA DE PICHINCHA</i>	8	3
<i>PROVINCIA DEL GUAYAS</i>	4	6

“PARA MAYOR INFORMACIÓN REFERIRSE AL PORTAL DE DATOS INTERACTIVO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”